

1. Datenschutzhinweise

Der Schutz Ihrer personenbezogenen Daten (im Folgenden kurz „Daten“) ist uns ein großes und sehr wichtiges Anliegen. Nachfolgend möchten wir Sie daher ausführlich darüber informieren, welche Daten bei Ihrem Besuch unserer Online-Angebote (Webseite, Social Media, Blog) nachfolgend „Websites“ genannt, erhoben und wie diese von uns im Folgenden verarbeitet werden. Darüber hinaus möchten wir Sie über die Ihnen zustehenden Rechte und die von uns getroffenen technischen und organisatorischen Schutzmaßnahmen bezüglich der Verarbeitung Ihrer Daten informieren.

Die Datenschutzhinweise erfüllen die Informationspflichten gemäß den Anforderungen aus Art. 12 ff. der EU Datenschutzgrundverordnung (nachfolgend „DSGVO“) genannt) und geben Ihnen einen Überblick über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf Online-Angeboten (Webseite, Social Media, Blog) der MF Group AG sowie weiteren Unternehmen der MF Group Unternehmensgruppe bestehend aus MF Group Factoring AG, MF Group Billing AG, MF Finance AG, MF Wallets AG, Powerpay AG und GM Technologies SA (nachfolgend „Webseiten“ genannt).

2. Wer ist für die Verarbeitung meiner Daten verantwortlich?

Die

MF Group AG (nachfolgend "Firma" genannt)
Am Bohl 6
CH-9004 St. Gallen
Telefon: +41 58 806 06 06
Internet: www.mfgroup.ch

ist für die Verarbeitung Ihrer Daten auf der Webseite verantwortlich.

Den Datenschutzbeauftragten (Herr Sven Winkler), der Firma erreichen Sie unter der oben genannten Postadresse mit dem Zusatz „Datenschutzkontaktstelle“.

Die MF Group AG (nachfolgend „wir“ oder „uns“ genannt) verarbeiten personenbezogene Daten im Einklang mit den Bestimmungen der DSGVO und dem Schweizer Datenschutzgesetz (nachfolgend „DSG“ genannt).

3. Welche Daten werden erfasst?

Im Zusammenhang mit Ihrem Besuch auf unseren Webseiten und ausschließlich aus technischen, vertraglichen oder gesetzlichen Erfordernissen werden Ihre Daten erhoben, um Ihnen die gewünschten Inhalte anzuzeigen und Ihnen die Nutzung der Angebote ermöglichen zu können.

Wenn Sie die Webseite besuchen werden vom aufrufenden Rechner automatisch anonymisierte Informationen erfasst (nachfolgend „Zugriffsdaten“ genannt). Diese Zugriffsdaten beinhalten Einzelheiten über die von Ihnen auf der Webseite angeforderten Inhalte und Ihr Nutzungsverhalten sowie Informationen über den Browsertyp und die Browserversion, dem Betriebssystem, dem Internet-Service-Provider, dem Datum und der Uhrzeit der Verwendung der Webseite, die zuvor besuchten Webseiten und über die Webseite neu aufgerufene Webseiten und die IP-Adresse des Rechners (auch „Server-Log-Files“ genannt). Aus den Zugriffsdaten werden mit Hilfe von Webtracking pseudonyme Nutzungsprofile erstellt und ausgewertet. Rückschlüsse auf Ihre Person sind uns dabei nicht möglich.

Grundsätzlich können Sie das Angebot der Webseite ohne Angabe Ihrer Daten nutzen, etwa um sich über uns zu informieren.

Umfang, Art der Erhebung und Verwendung Ihrer Daten unterscheiden sich danach, ob Sie unsere Webseiten nur zum Abrufen von Informationen besuchen oder ob Sie Angebote auf unseren Webseiten nutzen, die die Angabe weiterer Daten erfordern, z.B. bei Bestellung des Newsletters, Download eines Whitepapers, eBooks, Business Insights, oder der Verwendung eines Kontaktformulars:

a. Informatrische Nutzung

Für die nur informatrische Nutzung unseres Internetauftritts ist es grundsätzlich nicht erforderlich, dass Sie personenbezogene Daten angeben.

Vielmehr erheben und verwenden wir in diesem Fall nur diejenigen Ihrer Daten, die uns Ihr Internetbrowser automatisch übermittelt (siehe zudem Abschnitt 4 Cookies), wie etwa:

- Datum und Uhrzeit des Abrufs einer unserer Internetseiten
- Ihren Browsertyp
- die Browser-Einstellungen
- das verwendete Betriebssystem
- die von Ihnen zuletzt besuchte Seite

Diese Daten verarbeiten wir bei einem informatrischen Besuch ausschließlich in nicht-personenbezogener Form. Dies erfolgt, um die Nutzung der von Ihnen abgerufenen Internetseiten überhaupt zu ermöglichen und um kontrollieren zu können, ob Ihnen unsere Webseiten optimal angezeigt werden. Die Verarbeitung erfolgt auf der Rechtsgrundlage des Art. 6 Abs. 1 f) DSGVO und in unserem Interesse, um Ihnen unsere Webseite zuverlässig und möglichst störungsfrei anzeigen zu können.

b. Nutzung des Kontaktformulars

Wenn Sie mit uns über unser Kontaktformular in Verbindung treten möchten, erheben wir von Ihnen folgende Daten:

- Anrede
- Name
- E-Mail-Adresse
- Telefon (optional), sofern nicht ausdrücklich ein Rückruf gewünscht wird
- Firma
- Land

• Ihre Nachricht

Wir verwenden diese Daten, um Ihre Anfrage per E-Mail sowie ggf. per Telefon beantworten zu können. Zudem können wir anhand Ihrer Angaben unsere Antwort an Sie persönlich anpassen und Sie mit spezifischen Informationen versorgen.

Soweit für die Bearbeitung Ihres Anliegens erforderlich, können Ihre Kontaktdaten auch an Unternehmen der MF Group Unternehmensgruppe weitergeleitet werden.

3.1 Zwecke und Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung

Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Kontaktdaten ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. In der Bearbeitung Ihres konkreten Anliegens und weiteren Kommunikation liegen unsere berechtigten Interessen. Zielt Ihre Kontaktaufnahme auf den Abschluss eines Vertrages, so ist die Rechtsgrundlage weiterführend Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

3.2 Dauer der Speicherung oder Kriterien zur Festlegung dieser Dauer

Nach der Bearbeitung Ihres Anliegens und der Beendigung weiterführender Kommunikation werden Ihre Kontaktdaten gelöscht. Abweichendes gilt, wenn Ihre Kontaktaufnahme auf den Abschluss eines Vertrages abzielt oder finanzstromrelevante Daten enthält. Hierzu werden die Daten solange gespeichert, bis die vertraglichen und/oder gesetzliche Aufbewahrungsfristen erfüllt sind.

3.3 Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeiten

Sie haben das Recht, Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer Kontaktdaten zu erheben, soweit dafür Gründe vorliegen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben. Möchten Sie von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen, wenden Sie sich bitte an die unter Ziffer 2, angegebene Kontaktadresse. Sofern Sie widersprechen, kann die Bearbeitung Ihres Anliegens nicht fortgeführt werden. Anderes gilt, wenn die Speicherung Ihrer Kontaktdaten für die Vertragsanbahnung oder Erfüllung eines Vertrages erforderlich ist.

Grundsätzlich handelt es sich bei Cookies nur um eine Online-Kennung ohne Personenbezug. Personenbeziehbar können die Cookies dann sein, wenn die durch die Cookies erzeugten Informationen mit weiteren Daten wie etwa den Zugriffsdaten zusammengeführt werden (z.B. bei Einsatz von Webtracking). Eine solche Zusammenführung findet grundsätzlich nur in pseudonymisierter Form, das heißt Ihre Daten lassen keine direkten Rückschlüsse auf Ihre Person zu, oder auf Grundlage Ihrer Einwilligung statt.

4. Geltendmachung von Betroffenenrechten

4.1 Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Über diese Datenschutzhinweise weisen wir Sie auf die Möglichkeit hin, die datenschutzrechtlichen Betroffenenrechte wie etwa Auskunft geltend machen zu können. Für die Geltendmachung Ihrer Betroffenenrechte kann es erforderlich sein, dass Sie uns Angaben zu Ihrer Person sowie zu den einzelnen Datenverarbeitungen bereitstellen müssen. Ohne etwaige Bereitstellung sind wir nicht in der Lage, Ihren Betroffenenrechten zu entsprechen.

4.1.1 Zwecke und Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung

Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten bei der Geltendmachung von Betroffenenrechten ist Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO, Erfüllung einer gesetzlichen Pflicht.

4.1.2 Dauer der Speicherung oder Kriterien zur Festlegung dieser Dauer

Wir speichern die mit Ihnen geführte Korrespondenz in Bezug auf die Geltendmachung von Betroffenenrechten für einen Zeitraum von 10 Jahren. Ausgenommen davon ist eine zur Klärung Ihrer Identität beispielsweise als Kopie gekennzeichnete Ablichtung Ihres Personalausweises, sofern sie uns eine solche zur Verfügung gestellt haben.

4.1.3 Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeiten

Die Verarbeitung Ihrer Daten ist für die Erfüllung Ihrer Betroffenenrechte erforderlich. Insofern besteht für Sie kein Widerrufsrecht.

4.2 Personalisierte Newsletter

4.2.1 Beschreibung der Verarbeitung

Auf der Webseite besteht die Möglichkeit, kostenfreie Newsletter zu abonnieren. Für die Zusendung eines Newsletters verarbeiten wir auf Grundlage, der von Ihnen bei Anmeldung erteilten Einwilligung, die von Ihnen angegebenen E-Mail-Adresse, Name Ihres Unternehmens und das Land. Für die Anmeldung zum Newsletter verwenden wir das sog. Double-Opt-In Verfahren. Dabei senden wir Ihnen nach der Anmeldung und Erteilung Ihrer Einwilligung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse eine Nachricht, in der wir Sie um Bestätigung bitten. Um den Missbrauch Ihrer Daten zu verhindern und Ihre Einwilligung nachzuweisen, speichern wir Ihre bei Anmeldung erfassten Zugangsdaten sowie die Anmeldebearbeitung und die dazu verwendeten Texte. Nach Bestätigung sind Sie für den Newsletter angemeldet und Ihre Daten werden in unserer Kundendatenbank gespeichert.

Der Newsletter kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft, z.B. über den Abbestell-Link in der E-Mail widerrufen werden.

4.2.2 Zwecke und Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung

Der Versand unseres Newsletters und das Herunterladen von sog. Content zielt auf die werbliche Ansprache von Geschäftskunden ab, um über Produkte, Lösungen und Leistungen unserer Geschäftsbereiche ID & Fraud Management, Credit Risk Management, Payment and Financing Services sowie Forderungsmanagement und über Veranstaltungen zu informieren. Diese unternehmerische Vielfältigkeit kann nur mit Hilfe von weiteren Unternehmen der MF Group Unternehmensgruppe abgebildet werden, weshalb wir mit Erteilung Ihrer Einwilligung berechtigt sind, Ihre Daten für die werbliche Ansprache innerhalb unserer Unternehmensgruppe weiterzuleiten.

Für den Versand unserer kostenfreien, personalisierten Newsletter, erheben wir statistische Daten über die Nutzung unseres Webangebotes und um unser Angebot

entsprechend zu optimieren und das Angebot (Newsletter und weiteren Content) an Ihre Bedürfnisse anzupassen. Dazu werden ein oder mehrere Cookies auf Ihrem Computer gespeichert, mit deren Hilfe Daten zu Marketing- und Optimierungszwecken gesammelt und auf den Servern unseres Marketing Automation Tools gespeichert und weiterverarbeitet werden. Die erhobenen Daten werden mit den von Ihnen auf der Website angegebenen personenbezogenen Daten zur Profilbildung zusammengeführt. Die Profilbildung kann beendet werden, indem Sie in Ihrem Browser die Cookie-Funktion deaktivieren. Weitere Informationen finden Sie unter Punkt 5.1.3 Marketing Automation.

Der kostenlose, personalisierte Newsletter zielt auf die werbliche Ansprache von (potenziellen) Geschäftskunden ab, um über Produkte, Lösungen und Leistungen unserer Geschäftsbereiche sowie über Veranstaltungen zu informieren. Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten bei Anmeldung und Teilnahme zum Newsletter ist die Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

4.2.3 Dauer der Speicherung oder Kriterien zur Festlegung der Dauer

Ihre Daten werden während der Teilnahme an dem Newsletter gespeichert. Nach Inaktivität des Newsletters werden Ihre Daten gespeichert, um nachweisen zu können, dass für den Newsletter Ihre Einwilligung eingeholt wurde, also wir gesetzeskonform gehandelt haben. Gleiches gilt, sofern Sie Ihre Einwilligung widerrufen haben. Eine Datenverarbeitung zur werblichen Ansprache findet dann nicht mehr statt.

4.2.4 Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeiten

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen, adressiert an

POWERPAY
c/o MF Group AG
Datenschutzkontaktstelle
Am Bohl 6
CH-9004 St. Gallen
Email: datenschutz@mfgroup.ch

oder an:

POWERPAY
c/o MF Group AG
Datenschutzkontaktstelle
Postfach 30
AT-6890 Lustenau
Email: datenschutz@mfgroup.ch

4.3 Personalisierte Newsletter bei Download von E-Books/Whitepaper/Studien

4.3.1 Beschreibung der Verarbeitung

Im Gegenzug für den Download von Whitepapers/E-Books/Studien (im Folgenden „Content“ genannt) zu aktuellen Themen aus unseren Geschäftsbereichen, haben wir mit Ihnen den Versand des persönlichen Newsletters vereinbart.

Im Rahmen dieser Vereinbarung verarbeiten wir für die Zusendung eines Newsletters, die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, Name Ihres Unternehmens und das Land. Für die Anmeldung zum Newsletter verwenden wir das sog. Double-Opt-In Verfahren. Dabei senden wir Ihnen nach der Anmeldung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse eine Nachricht, in der wir Sie um Bestätigung bitten. Um den Missbrauch Ihrer Daten zu verhindern und dies Vereinbarung nachzuweisen, speichern wir Ihre bei Anmeldung erfassten Zugangsdaten sowie die Anmeldebemerkung und die dazu verwendeten Texte.

Nach Bestätigung sind Sie für den Newsletter angemeldet und Ihre Daten werden in unserer Kundendatenbank gespeichert.

4.3.2 Zwecke und Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung

Der Versand unseres personalisierten Newsletters zielt auf die werbliche Ansprache von Geschäftskunden ab, um über Produkte, Lösungen und Leistungen unserer Geschäftsbereiche ID & Fraud Management, Credit Risk Management, Payment and Financing Services sowie Forderungsmanagement und über Veranstaltungen zu informieren. Diese unternehmerische Vielfältigkeit kann nur mit Hilfe von weiteren Unternehmen der MF Group Unternehmensgruppe abgebildet werden, weshalb wir hiermit berechtigt sind, Ihre Daten für die werbliche Ansprache innerhalb unserer Unternehmensgruppe weiterzuleiten.

Für den Versand unserer kostenfreien, personalisierten Newsletter, erheben wir statistische Daten über die Nutzung unseres Webangebotes und um unser Angebot entsprechend zu optimieren und das Angebot (Newsletter und weiteren Content) an Ihre Bedürfnisse anzupassen. Dazu werden ein oder mehrere Cookies auf Ihrem Computer gespeichert, mit deren Hilfe Daten zu Marketing- und Optimierungszwecken gesammelt und auf den Servern unseres Marketing Automation Tools gespeichert und weiterverarbeitet werden. Die erhobenen Daten werden mit den von Ihnen auf der Website angegebenen personenbezogenen Daten zur Profilbildung zusammengeführt. Die Profilbildung kann beendet werden, indem Sie in Ihrem Browser die Cookie-Funktion deaktivieren. Weitere Informationen finden Sie unter Punkt 5.1.3 Marketing Automation.

4.3.3 Dauer der Speicherung oder Kriterien zur Festlegung der Dauer

Ihre Daten werden während der Teilnahme an dem Newsletter gespeichert. Nach Inaktivität des Newsletters und somit der Beendigung der Vereinbarung werden Ihre Daten gespeichert, um nachweisen zu können, dass für den Newsletter Ihre Zustimmung zu dieser Vereinbarung eingeholt wurde, also wir gesetzeskonform gehandelt haben. Gleiches gilt, sofern Sie die Vereinbarung beendet haben. Eine Datenverarbeitung zur werblichen Ansprache findet dann nicht mehr statt.

4.3.4 Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeiten

Der Newsletter-Erhalt und damit die Vereinbarung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft, z.B. über den Abbestell-Link in der E-Mail beendet werden.

4.4 Geschäftskundenbefragung

4.4.1 Beschreibung der Verarbeitung

Wenn Sie mit uns in einer Geschäftsbeziehung stehen, werden wir Ihre Daten gelegentlich verwendet, um eine Kundenbefragung durchzuführen, die Ihre Zufriedenheit mit unseren Services erhebt und Verbesserungspotenziale aufzeigt. Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig und erfolgt nur bei solchen Kunden, die uns bei Begründung der Geschäftsbeziehung eine Einwilligung erteilt haben. Die Befragung erfolgt mittels dem Einsatz von Dienstleistern, die als Auftragsverarbeiter weisungsgebunden durch uns gesteuert werden. Eine datenschutzrechtliche Prüfung dieser ist durch uns vor Befragungsstart erfolgt.

4.4.2 Zwecke und Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung

Zweck der Befragung ist die Verbesserung unserer Produkte, unseres Services und damit der Ausbau und die Aufrechterhaltung guter Kundenbeziehungen. Die datenschutzrechtliche Grundlage für diese Befragung findet sich in Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Unsere berechtigten Interessen bestehen darin, dass wir unseren Kunden einen regelmäßigen und effizienten Kanal bieten möchten, Kritik zu äußern, so dass wir unsere Services entsprechend anpassen können.

4.4.3 Dauer der Speicherung oder Kriterien zur Festlegung der Dauer

Die verwendeten Daten sind für die Dauer unserer Vertragsbeziehung in unserem CRM System gespeichert. Nach Beendigung unserer Vertragsbeziehung werden die Daten nur zu einer letztmaligen Kundenzufriedenheitsbefragung verwendet und dann für diesen Zweck gesperrt.

4.4.4 Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeiten

Sie haben jederzeit das Recht Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer Daten zu Zwecken der Geschäftskundenbefragung zu widerrufen. Einen entsprechenden Hinweis finden Sie in jeder E-Mail, die Sie zur Teilnahme einläd. Ferner haben Sie das Recht gegen die Verarbeitung Widerspruch einzulegen. Auch haben Sie nach Maßgabe des Art. 17 DSGVO das Recht die Löschung Ihrer Daten zu verlangen. Darüber hinaus besteht das Recht Ihre Daten zu berichtigen und eine Auskunft über die bei uns gespeicherten Daten zu erhalten.

Zur Ausübung Ihrer Betroffenenrechte wenden Sie sich bitte an die in Ziffer 2 genannte Kontaktadresse oder per E-Mail an: info@mfgroup.ch.

4.5 Online Bewerbung

4.5.1 Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Auf dieser Webseite werden Stellenausschreibungen veröffentlicht, worüber Sie sich für einen Job bewerben können. Über die Stellenausschreibung werden Sie an das Bewerberportal weitergeleitet. Insofern findet die tatsächliche Datenverarbeitung für das Bewerbungsverfahren bei Ihrer Online-Bewerbung nicht auf dieser Webseite statt. Für die Stellenausschreibungen ist das Unternehmen verantwortlich, welches die Stellenausschreibung veröffentlicht hat und neue Mitarbeiter sucht. Dieses Unternehmen ist es regelmäßig auch, welches Ihre Daten bei Eingang Ihrer Bewerbung erhält. Eine Weitergabe Ihrer Daten an weitere Stellen findet dabei nicht statt, es sei denn, es ist gesetzlich erforderlich oder Sie willigen ein.

Grundlegende Informationen zu dem Verantwortlichen, dem Zweck der Datenverarbeitung und der Rechtsgrundlage sowie mögliche Empfänger und Speicherdauer können Sie aus der jeweiligen Stellenausschreibung entnehmen. Weitere Einzelheiten zu der Datenverarbeitung für das konkrete Bewerbungsverfahren bei Ihrer Online-Bewerbung erfahren Sie bei Registrierung und Erstellung Ihres Bewerberprofils.

4.5.2 Zweck und Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung

Mit Eingang Ihrer Online-Bewerbung für eine konkrete Stellenausschreibung werden Ihre Daten zu Einstellungszwecken verarbeitet. In der Phase der vertraglichen Anbahnung eines Arbeitsverhältnisses hat Ihr potenzieller Arbeitgeber ein Interesse daran sicherzustellen, dass Sie die für die vakante Stelle die erforderliche fachliche Kompetenz und persönliche Eignung besitzen. Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO, Begründung eines Vertragsverhältnisses.

4.5.3 Dauer der Speicherung oder Kriterien für die Festlegung dieser Dauer

Eine Verarbeitung Ihrer Daten findet statt, solange es für die Begründung des Beschäftigungsverhältnisses erforderlich ist. Nach Beendigung der Online-Bewerbung und der Einstellungsentscheidung werden Ihre Daten nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfrist gelöscht (derzeit regelmäßig 6 Monate).

4.5.4 Widerspruch- und Beseitigungsmöglichkeiten

Die Verarbeitung Ihrer Daten ist für die Begründung des Beschäftigungsverhältnisses -also (vor-)vertraglich- erforderlich. Es besteht folglich keine Widerspruchsmöglichkeit.

5. Welche Cookies werden eingesetzt?

Auf der Webseite werden Cookies eingesetzt. Cookies sind kleine Textdateien, die beim Besuch einer Webseite auf Ihrem Rechner gespeichert werden. Die gespeicherten Cookies sind dem von Ihnen verwendeten Browser zugeordnet. Wird die entsprechende Webseite erneut aufgerufen, sendet der Webbrowser den Inhalt der Cookies zurück und ermöglicht so eine Wiedererkennung des Nutzers. Cookies sind auf eine Laufzeit begrenzt (z.B. Ablauf der Browser-Sitzung). Zudem können Sie die Cookies über die Einstellungen Ihres Browsers entsprechend Ihren Wünschen konfigurieren und löschen. Eine vorzeitige Löschung kann jedoch dazu führen, dass die Angebote der Webseite nur eingeschränkt verfügbar sind.

Die Webseite unterscheidet zwischen zwei Arten von Cookies: funktionsbezogene Cookies und optionale Cookies. Die funktionsbezogenen Cookies werden eingesetzt, um die Webseite technisch und funktional einwandfrei bereitzustellen (z.B. Identifizierung und Authentifizierung des Nutzers, Spracheinstellungen, Anzeige von Bildaufnahmen). Ohne die funktionsbezogenen Cookies sind die Angebote der Webseite nur eingeschränkt verfügbar. Die optionalen Cookies helfen bei der Optimierung der Angebote auf der Webseite, indem das Nutzerverhalten erfasst

und in statistischer Form ausgewertet wird.

5.1 Webtracking

Auf der Webseite sind Dienste eingebaut, um die Nutzerfreundlichkeit zu optimieren und die Reichweite der Webseite zu messen. Dabei werden Ihre Zugriffsdaten erfasst und mithilfe von Analyse-Cookies wird das Nutzungsverhalten ausgewertet. Für das Webtracking ist eine persönliche Identifizierung grundsätzlich nicht erforderlich, sodass bei Erfassung Ihrer Zugangsdaten die gespeicherte IP-Adresse entweder nicht oder ausschließlich gekürzt verwendet wird (Kürzung um das letzte Oktett) und pseudonyme Nutzungsprofile erstellt werden. Dabei werden diese grundsätzlich nicht mit anderen Daten zusammengeführt und Sie haben jederzeit die Möglichkeit des Widerrufs. Die Erstellung von personenbezogenen Nutzungsprofilen erfolgt ausschließlich in Ausnahmefällen und sofern Sie Ihre Einwilligung erteilt haben.

Die Dienste zum Webtracking wird regelmäßig von Dienstleistern bereitgestellt, die Nutzungsprofile nur nach unseren Weisungen und nicht zu eigenen Zwecken verarbeiten. Dies wird anhand von Verträgen zur Auftragsverarbeitung sichergestellt. Sofern die Dienstleister außerhalb der Europäischen Union bzw. des Europäischen Wirtschaftsraumes (nachfolgend „EU bzw. EWR“ genannt) niedergelassen sind, findet ein sogenannter Drittlandtransfer statt. Dieser ist zulässig, sofern Sie darin einwilligt haben, wir eine Garantien für ein dem europäischen Standard angemessenes Datenschutzniveau geschaffen haben oder die EU Kommission das jeweilige Drittland als sicheres Drittland eingestuft hat. Der Drittlandtransfer des jeweiligen Dienstes wird im Folgenden gekennzeichnet. Weitere Informationen zur den Empfängern Ihrer Daten und dem Drittlandtransfer können Sie aus Ziffer 6 entnehmen.

5.1.1 Google Analytics

Die Webseite setzt den Dienst Google Analytics ein. Anbieter von Google Analytics ist die Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (Google). Durch Google Analytics wird ein pseudonymes Nutzungsprofil erstellt, um die Nutzerfreundlichkeit der Webseite zu optimieren. Die Pseudonymität wird dadurch sichergestellt, dass vor Übermittlung Ihrer Daten an Google die IP-Adresse um das letzte Oktett gekürzt wird und ein Rückschluss auf Ihre Person nicht möglich ist. Das pseudonyme Nutzungsprofil wird nach Übermittlung zwecks Optimierung der Nutzerfreundlichkeit ausgewertet. Eine Zusammenführung mit anderen Daten von Google findet nicht statt. Über einen Vertrag zur Auftragsverarbeitung stellt die Firma sicher, dass Google die Daten nur nach deren Weisung verarbeitet.

Durch den Einsatz von Google Analytics findet Drittlandtransfer statt. Mit einer Zertifizierung nach dem EU-US Privacy Shield stellt Google jedoch sicher, dass bei dem Drittlandtransfer das europäische Datenschutzniveau gewährleistet ist. Weitere Einzelheiten zu dem Drittlandtransfer erfahren Sie unter Ziffer 6.

Sie können dem Einsatz von Google Analytics jederzeit widersprechen, indem Sie Ihre Browsereinstellungen ändern und / oder den folgenden Link betätigen, um die verfügbaren Browser-Plugins herunterzuladen und installieren: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

Mehr Informationen zur Datenverarbeitung bei Google Analytics finden Sie in der Datenschutzerklärung von Google: <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

5.1.2 Google Ads

Wir verwenden die Funktion „Google AdWords Conversion“ der Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“). Über Google Adwords Conversion werben wir für die Webseite in den Google Suchergebnissen sowie auf den Websites von anderen Anbietern, die ebenfalls am Google-Werbenetzwerk teilnehmen. Dazu wird bei Besuch unserer Website ein Cookie von Google gesetzt, das automatisch mittels einer pseudonymen Cookie-ID und auf Grundlage Ihrer Zugriffsdaten eine interessenbasierte Werbung im Rahmen des Google-Werbenetzwerks ermöglicht. Sofern Sie über eine Google-Anzeige auf einer anderen Webseite auf unsere Webseite gelangen, wird von Google ebenfalls ein Cookie gesetzt. Diese Google-Cookies verlieren in der Regel nach 30 Tagen ihre Gültigkeit und sollen nicht dazu dienen, Sie persönlich zu identifizieren. Diese Cookies ermöglichen es Google lediglich, Ihren Internetbrowser wiederzuerkennen. Sofern ein Nutzer bestimmte Seiten der Website innerhalb des Google-Werbenetzwerks besucht und das von Google gespeicherte Cookie noch nicht abgelaufen ist, können Google und der Webseitenanbieter erkennen, dass der Nutzer auf die Anzeige geklickt hat und zu dieser Website weitergeleitet wurde. Jedem Websiteanbieter, der am Google-Werbenetzwerk teilnimmt, wird von Google ein anderes Cookie zugeordnet. Cookies können somit nicht über die Webseite von anderen Webseitenanbietern, die ebenfalls am Google-Werbenetzwerk teilnehmen, nachverfolgt werden. Wir selbst erheben und verarbeiten im Rahmen von Google AdWords Conversion keine personenbezogenen Daten. Wir erhalten von Google lediglich statistische Auswertungen. Anhand dieser Auswertungen können wir erkennen, welche unserer Werbeanzeigen im Google-Werbenetzwerk besonders effektiv sind. Weitergehende Daten erhalten wir nicht, insbesondere können wir unsere Nutzer nicht anhand dieser Informationen identifizieren. Weiterführende Informationen zum Werbenetzwerk von Google sowie die Datenschutzerklärung von Google können Sie einsehen unter: <http://www.google.com/privacy/ads/>.

5.1.3 Marketing Automation

Wir nutzen auf unseren Webseiten Marketing Automation. Das Cookie unseres Marketing Automation Tools wird dazu verwendet, um Lead-Informationen zu besuchten Websites und geklickten Links auf Websites nachzuverfolgen.

Dies geschieht vor allem, um speziell auf Ihre Interessen abgestimmte Informationen zu liefern. Sie können die Verwendung dieser Cookies unterbinden (siehe auch 5. Cookies). Wir weisen jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht alle Funktionen vollumfänglich nutzen können und dass ein Informationsversand, der die Angabe von persönlichen Daten (z.B. Name und E-Mail-Adresse) über ein

Webformular voraussetzt, gegebenenfalls nicht mehr möglich ist.

Unser Marketing Automation Tool verfügt über eine sog. EU-U.S. Privacy Shield Zertifizierung. Bei dem EU-U.S. Privacy Shield Abkommen handelt es sich um ein Datenschutzabkommen, das für Datenübermittlungen an zertifizierte U.S.-Unternehmen ein angemessenes Datenschutzniveau sicherstellen soll. Die EU-Kommission hat die Angemessenheit des zugesicherten Datenschutzniveaus nach dem EU-U.S. Privacy Shield Abkommen mit Beschluss vom 12.07.2016 (Az. C(2016) 4176) festgestellt.

Den Beschluss der EU-Kommission können Sie hier einsehen: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2016.207.01.0001.01.DEU.

Den aktuellen Stand der Zertifizierung nach dem EU-U.S. Privacy Shield Abkommen finden Sie hier:

<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000Gnm2AAc>.

Diese Informationen werden spätestens nach 2 Jahren gelöscht. Das Cookie ist ein sog. Erstanbietercookie, welches von unserer Webseite aus gesteuert wird.

5.2 Zwecke und Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung:

Die Rechtsgrundlage für Erfassung und Auswertung von pseudonymen Nutzungsprofile ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. In der Optimierung der Nutzerfreundlichkeit der Webseite und die Reichweitenmessung liegen die berechtigten Interessen der Firma.

5.3 Dauer der Speicherung oder Kriterien zur Festlegung dieser Dauer:

Die Daten, die bei dem Einsatz der Webtracking-Dienste erfasst und ausgewertet, werden in der Regel solange gespeichert, bis Sie deren Einsatz widersprechen. Die Speicherdauer der Analyse-Cookies beträgt maximal 24 Monate.

5.4 Externe Dienste und Inhalte

Wir binden externe Dienste oder Inhalte auf unserer Website ein. Wenn Sie einen solchen Dienst verwenden oder wenn Ihnen Inhalte Dritter angezeigt werden, werden gegebenenfalls technisch bedingt Kommunikationsdaten zwischen Ihnen und dem jeweiligen Anbieter ausgetauscht.

Darüber hinaus kann es sein, dass der Anbieter der jeweiligen Dienste oder Inhalte Ihre Daten für weitere, eigene Zwecke verarbeitet. Dienste oder Inhalte von Anbietern, die bekanntermaßen Daten für eigene Zwecke verarbeiten, haben wir nach bestem Wissen und Gewissen so konfiguriert, dass entweder eine Kommunikation für andere Zwecke als zur Darstellung der Inhalte bzw. Dienste auf unserer Website unterbleibt, oder eine Kommunikation erst dann stattfindet, wenn Sie sich aktiv dazu entscheiden, den Dienst zu verwenden. Die finale Verantwortung für die Verarbeitung von Daten zu anderen Zwecken verbleibt dabei stets bei dem Drittanbieter.

Weitere Informationen über Zweck und Umfang der Erhebung und Verarbeitung Ihrer Daten entnehmen Sie daher bitte den Datenschutzhinweisen der jeweils datenschutzrechtlich verantwortlichen Anbieter der von uns eingebundenen Dienste bzw. Inhalte:

YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/7671399>

Google Maps: https://maps.google.com/help/terms_maps.html

6. Wer erhält meine Daten?

Bei uns erhalten diejenigen Stellen Zugriff auf Ihre Daten, die diese zur Erfüllung der unter Ziffer 5 dargestellten Zwecke benötigen. Auch von uns eingesetzte Dienstleister können Zugriff auf Ihre Daten erhalten (im Folgenden „Auftragsverarbeiter“). Die Auftragsverarbeiter unterstützen uns bei der Bereitstellung und Nutzerfreundlichkeit der Webseite, beim Versand von Newslettern und E-Books sowie bei der Durchführung von Kundenbefragungen. Über Verträge zur Auftragsverarbeitung sind die Weisungsgebundenheit, die Datensicherheit und der vertrauliche Umgang mit Ihren Daten durch diese Dienstleister sichergestellt.

Eine Datenweitergabe an weitere Empfänger wie z.B. Werbepartner, Anbieter von Social Media Diensten oder Kreditinstitute (sogenannte „Dritte“) findet dann statt, wenn gesetzliche Bestimmungen dies gebieten oder Sie einwilligt haben.

Im Zusammenhang mit der Teilnahme an einem Newsletter haben Sie darin eingewilligt bzw. vereinbart, dass Ihre Daten an die Unternehmen der MF Group Unternehmensgruppe weitergegeben werden. Über interne Richtlinien zum Datenschutz und ein gemeinsames Management zur Datensicherheit ist der vertrauliche Umgang mit Ihren Daten und die Einhaltung datenschutzrechtlicher Vorschriften sichergestellt. Eine Datenweitergabe zu anderen außer den in der Einwilligung erfassten Zwecken wie auch an weitere Dritte findet nicht statt.

Werden meine Daten außerhalb der EU bzw. des EWR verarbeitet (Drittlandtransfer)?

Soweit die unter Ziffer 5 genannten Dienstleister und/oder Dritte außerhalb der EU bzw. des EWR niedergelassen sind, kann dies dazu führen, dass Ihre Daten in ein Land übermittelt werden, wo kein der EU bzw. des EWR angemessenes Datenschutzniveau garantiert werden kann. Ein solches Datenschutzniveau kann mit einer geeigneten Garantie jedoch sichergestellt werden. Als geeignete Garantie kommen etwa Standardvertragsklauseln in Betracht, die von der EU Kommission bereitgestellt werden. Von etwaigen Garantien kann ausnahmsweise abgesehen werden, wenn Sie etwa einwilligen oder der Drittlandtransfer für die Erfüllung unseres Vertragsverhältnisses erforderlich ist. Auch hat die EU Kommission bestimmte Drittländer als sichere Drittländer anerkannt, sodass auch an dieser Stelle von geeigneten Garantien seitens der Firma abgesehen werden kann.

Durch den Einsatz von Google Analytics findet ein Drittlandtransfer statt. Grundsätzlich werden die Daten von Google innerhalb der EU gespeichert. Nur in Ausnahmefällen etwa aufgrund technischer Wartung kann Google aus den USA auf die Daten temporär zugreifen. Mit einer Zertifizierung nach dem EU-US Privacy Shield stellt Google jedoch sicher, dass bei diesem Drittlandtransfer das

europäischen Datenschutzniveau gewährleistet ist.

Auch bei der werblichen Ansprache findet ein Drittlandtransfer statt. Die MF Group Unternehmensgruppe ist außerhalb der EU, in der Schweiz, niedergelassen. Die EU Kommission hat die Schweiz als sicheres Drittland anerkannt, sodass dabei ein der EU angemessenes Datenschutzniveau sichergestellt werden kann.

7. Welche Datenschutzrechte habe ich?

Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bei uns zu Ihrer Person gespeicherten persönlichen Daten. Sollten Daten über Ihre Person falsch oder nicht mehr aktuell sein, haben Sie das Recht, deren Berichtigung zu verlangen. Sie haben außerdem das Recht, die Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung Ihrer Daten nach Maßgabe von Art. 17 bzw. Art. 18 DSGVO zu verlangen. Ihnen kann weiterhin ein Recht auf Herausgabe der von Ihnen bereitgestellten Daten in einem gängigen und maschinenlesbaren Format zustehen (Recht auf Datenübertragbarkeit).

Wenn Sie eine Einwilligung zur Verarbeitung personenbezogener Daten für bestimmte Zwecke erteilt haben, können Sie die Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Der Widerruf ist zu richten an die Firma unter der nach Ziffer 2 genannten Kontaktadresse. Einwilligungen, die Sie auf der Webseite erteilt haben, können Sie auch unter der Ziffer 4.3.4 widerrufen.

Nach Maßgabe des Art. 21 DSGVO das Recht, aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung Ihrer Daten, die nach der Rechtsgrundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO erfolgt, Widerspruch zu erheben.

Auch haben Sie das Recht jederzeit gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung Widerspruch zu erheben. Gleiches gilt für die automatisierten Verfahren bei Einsatz einzelner Cookies, sofern diese nicht für die Bereitstellung der Webseite zwingend erforderlich sind.

Daneben haben Sie die Möglichkeit, sich an eine Datenschutzbehörde zu wenden und dort Beschwerde einzureichen. Die zuständige Behörde ist die

Datenschutzstelle Fürstentum Liechtenstein
Städtle 38
Postfach 684
FL-9490 Vaduz
Telefon: +423 236 60 90
E-Mail: info.dss@llv.li
Webseite: www.datenschutzstelle.li

Sie können sich aber auch an die für Ihren Wohnort zuständige Datenschutzbehörde wenden.

Angaben zum Datenschutzvertreter im Sinne von Art. 27 DSGVO:

infoscore austria GmbH
MF-Datenschutz
AT-1040 Wien
MF-Datenschutz@infoscore.at